



WCAG 2 onderzoek
www.gemeentehw.nl
Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	2
Ondersteuning	2
Onderzoeksgegevens	3
Onderzoekscores	3
Scope van het onderzoek	3
Aantal pagina's van de steekproef.....	3
Evaluatiemethode	4
Toegepaste norm	4
Gebruikte technieken	4
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	4
User Agents (web browsers).....	4
Samenvatting	5
Principe 1: Waarneembaar	6
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	6
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	8
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	12
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	17
Principe 2: Bedienbaar	24
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijke	24
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	26
Richtlijn 2.3: Toevallen	28
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	28
Principe 3: Begrijpelijk	36
Richtlijn 3.1: Leesbaar	36
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	38
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	41
Principe 4: Robuust	45
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	45
Bijlage: Pagina's in de steekproef van het onderzoek	49

Inleiding

Dit rapport beschrijft in hoeverre uw website voldoet aan WCAG 2.0, niveau AA. In de managementsamenvatting treft u een terugkoppeling aan van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in een of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

De beschrijving van enkele succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). Hoewel deze norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgende inspectie wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient u er rekening mee te houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan. In het rapport geven we bij ieder succescriterium een algemene toelichting, zodat u kennis heeft over de verschillende type problemen die zich kunnen voordoen.

Ondersteuning

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen via 030 - 23 98 270 of toetsing@accessibility.nl. Vermeldt u hierbij alstublieft de datum van het onderzoek (30 juli 2019).

Heeft u behoefte aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van uw digitale dienstverlening, neemt u dan contact op met onze relatiemanager Ellen van Latum (06 24 64 24 95).

Onderzoeksgegevens

Type rapport	WCAG 2 niveau AA
Rapport versie	1.0
Opdrachtgever	Gemeente Hoeksche Waard
Onderzoeksdatum	30 juli 2019

Onderzoekscores

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	3 / 5	10 / 14
Bedienbaar	5 / 9	2 / 3	7 / 12
Begrijpelijk	2 / 5	5 / 5	7 / 10
Robuust	0 / 2	0 / 0	0 / 2
Totaal	<u>14 / 25</u>	<u>10 / 13</u>	<u>24 / 38</u>

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.gemeentehw.nl (URI-basis)
- Alle pagina's op afspraken.gemeentehw.nl/InternetAppointments/ (belangrijk onderdeel website)

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie, hoofdstuk 2 van de evaluatiemethode.

Aantal pagina's van de steekproef

18 (zie de bijlage voor de volledige steekproef)

Evaluatiemethode

Deze inspectie is uitgevoerd op basis van de evaluatiemethode (<http://www.drempelvrij.nl/waarmerk-2/wcag-20/evaluatiedocument>). Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de [Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps](#). De uitzonderingen staan beschrijven op [DigiToegankelijk](#).

Toegepaste norm

[EN 301 549](#) (PDF, 1,5 Mb). Deze norm bevat integraal [WCAG 2.0](#).

Gebruikte technieken

Er is bij dit onderzoek vanuit gegaan dat [alle door W3C uitgebrachte technieken](#) ondersteund zijn door toegankelijkheid en dus gebruikt mogen worden.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

User Agents (web browsers)

Bij dit onderzoek zijn de volgende webbrowsers gebruikt:

- Mozilla Firefox, versie 68 (primair)
- Google Chrome, versie 75
- Internet Explorer 11
- Microsoft Edge 44

Samenvatting

Op een aantal punten zijn de onderzochte pagina's digitaal toegankelijk. Zo is er consistente navigatie en identificatie, zijn de pagina's op meerdere manieren te vinden en is de taal van de pagina goed aangegeven. Er zijn echter ook problemen gevonden, onder andere met alternatieve teksten van afbeeldingen, toetsenbordbediening (vooral op de homepage) en het bepalen van de naam of rol van elementen door software. Zie de beschrijving per succescriterium in het rapport.

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

Succescriterium 1.1.1 (niveau A): Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage (<https://www.gemeentehw.nl/>) kan er worden gewisseld tussen twee pagina's. Dit kan door op een 'groter dan' symbool ('>') te klikken rechts op de pagina. Dit symbool heeft geen alternatieve tekst. Dit geldt ook voor het pijltje terug ('<') op de naast gelegen pagina. Een tekstalternatief is nodig voor blinden of slechtzienden. Als er een tekstalternatief is kan voorleessoftware dit voorlezen.

Op de homepage staat een grote afbeelding aan de rechterkant, waarop onder andere luchtfoto's te zien zijn. Deze afbeelding is decoratief en heeft geen tekstalternatief nodig. Deze afbeelding is geplaatst met CSS, dat is een goede manier voor decoratieve afbeeldingen. Als naar de naastgelegen pagina gegaan wordt (door op het pijltje te klikken), staat dezelfde afbeelding aan de linkerkant van de pagina. Nu staat deze in een img-element met de alternatieve tekst 'Werken bij'. Deze tekst beschrijft de afbeelding niet. Omdat dit een decoratieve afbeelding is, hoeft er geen tekstalternatief te zijn. Er moet wel een leeg alt-attribuut in het img-element staan.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://www.gemeentehw.nl/organisatie/contact-openingstijden_48212/ staan onderaan in de footer vijf links naar 'Facebook', 'Twitter', 'LinkedIn', 'YouTube' en 'Instagram'. Deze icoontjes hebben een tekstalternatief nodig. Er is nu wel een verborgen tekst in een span-element. Deze is echter verborgen met 'display:none'. De tekst is dan ook verborgen voor hulpsoftware. Een oplossing is om deze tekst te verbergen met een andere CSS manier. Deze iconen komen op meerdere pagina's voor, zie bijvoorbeeld https://www.gemeentehw.nl/actueel/nieuwsbrieven_47759/ en https://www.gemeentehw.nl/home/zoeken_47600/?domainroot=&trefwoord=verhuizing.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF documenten maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Alle kantoorbestanden die na 23 september 2018 op een digitaal kanaal worden geplaatst moeten toegankelijk zijn op het moment dat de betreffende website of mobiele app aan de wetgeving moet voldoen. Dat is voor bestaande websites 23 september 2020, websites die ná 23 september 2018 zijn gebouwd dienen al op 23 september 2019 te voldoen. Het is echter wel aan te raden om de gevonden problemen tijdig op te lossen. Bezoekers met een visuele beperking hebben hier waarschijnlijk last van.

Let op: documenten voor actieve administratieve processen dienen altijd toegankelijk te zijn. Denk dan bijvoorbeeld aan een document met een formulier om een paspoort of vergunning aan te vragen.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, dienen in de toegankelijkheidsverklaring aan te geven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitoegankelijk.nl/beleid/inhoud-die-niet-toegankelijk-hoeft-te-zijn/kantoorbestandsformaten>.

In het PDF-bestand 'Besluitenlijst burgemeester en wethouders gemeente Hoeksche Waard' staat boven aan de eerste pagina een afbeelding van het logo van de gemeente Hoeksche Waard. Deze afbeelding heeft geen alternatieve tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zie: <https://www.gemeentehw.nl/document.php?m=160&fileid=32168&f=07badba9937b9e049f2064eaba455be2&attachment=0&c=26488>

Ook in het PDF-bestand 'Nieuwsbrief Bij de Watertoren 6' staan afbeeldingen zonder alternatieve tekst, het gaat hier ook om de logo's. Decoratieve afbeeldingen zoals de foto's hoeven geen alternatieve tekst. Deze kunnen in de PDF opgemaakt worden als 'artefact' zodat hulpsoftware deze afbeeldingen kan negeren.

Zie: <https://www.gemeentehw.nl/document.php?m=154&fileid=32108&f=ebf3e3e5f4c326a039a479ffa3b50951&attachment=1&c=26233>



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1 (niveau A): Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.2 (niveau A): Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.3 (niveau A): Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.



Uitleg van dit successcriterium

Voor succes criterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.4 (niveau AA): Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succes criterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

Succescriterium 1.2.5 (niveau AA): Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1 (niveau A): Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als op de homepage (<https://www.gemeentehw.nl>) op het 'groter dan' teken ('>') wordt geklikt, staat op de pagina die verschijnt aan de rechterkant tekst. Boven deze tekst staat de kop 'Een vergezicht is altijd dichtbij: dat is onze kracht'. Deze kop is in de HTML code niet opgemaakt als kop. Dit kan worden opgelost door een HTML element voor koppen te gebruiken.

Op pagina https://www.gemeentehw.nl/organisatie/contact-openingstijden_48212 staat een link 'Chat op de website'. Deze link heeft geen href-attribuut. Nu kan het niet door software bepaald worden dat het een link is (en is het niet toetsenbord toegankelijk).

Op pagina <https://afspraken.gemeentehw.nl/InternetAppointments/> is bij stap 3 in dit formulier het label 'Aanhef' gekoppeld aan de radiobutton 'Dhr.' (en niet aan 'Mevr.'). Dit kan problemen opleveren omdat voorleessoftware bij de radiobutton voor 'Dhr.' nu 'Aanhef' kan voorlezen in plaats van 'Dhr.'. Dit kan ook opgelost worden door een fieldset te gebruiken met als legend 'Aanhef'.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF documenten maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Alle kantoorbestanden die na 23 september 2018 op een digitaal kanaal worden geplaatst moeten toegankelijk zijn op het moment dat de betreffende website of mobiele app aan de wetgeving moet voldoen. Dat is voor bestaande websites 23 september 2020, websites die ná 23 september 2018 zijn gebouwd dienen al op 23 september 2019 te voldoen. Het is echter wel aan te raden om de gevonden problemen tijdig op te lossen. Bezoekers met een visuele beperking hebben hier waarschijnlijk last van.

Let op: documenten voor actieve administratieve processen dienen altijd toegankelijk te zijn. Denk dan bijvoorbeeld aan een document met een formulier om een paspoort of vergunning aan te vragen.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, dienen in de toegankelijkheidsverklaring aan te geven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitoegankelijk.nl/beleid/inhoud-die-niet-toegankelijk-hoeft-te-zijn/kantoorbestandsformaten>.

In het PDF-bestand 'Besluitenlijst burgemeester en wethouders gemeente Hoeksche Waard' is de meeste content getagd als tabellen en dat is grotendeels in orde. De tabel met kenmerk 'Z/19/036234 / DOC-19166905' staat deels op de tweede pagina. Dat deel van de tabel is als een nieuwe tabel opgemaakt, terwijl dit bij de vorige tabel hoort. Ook zou het beter zijn om de lijstitems als lijstitems op te maken, zodat het duidelijk is dat onder het eerste item weer twee punten vallen.

Ook komen er enkele lege tabel cellen en paragrafen voor.

Zie: [https://www.gemeentehw.nl/document.php?](https://www.gemeentehw.nl/document.php?m=160&fileid=32168&f=07badba9937b9e049f2064eaba455be2&attachment=0&c=26488)

[m=160&fileid=32168&f=07badba9937b9e049f2064eaba455be2&attachment=0&c=26488](https://www.gemeentehw.nl/document.php?m=160&fileid=32168&f=07badba9937b9e049f2064eaba455be2&attachment=0&c=26488)

In het PDF-bestand 'Nieuwsbrief Bij de Watertoren 6' zijn de koppen niet opgemaakt als koppen maar als paragrafen.

Zie: [https://www.gemeentehw.nl/document.php?](https://www.gemeentehw.nl/document.php?m=154&fileid=32108&f=ebf3e3e5f4c326a039a479ffa3b50951&attachment=1&c=26233)

[m=154&fileid=32108&f=ebf3e3e5f4c326a039a479ffa3b50951&attachment=1&c=26233](https://www.gemeentehw.nl/document.php?m=154&fileid=32108&f=ebf3e3e5f4c326a039a479ffa3b50951&attachment=1&c=26233)



Uitleg van dit succescriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk voor ongeordende lijsten en voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formulervelden.



Uitleg van dit success criterium

Gebruik <table> voor datatabelen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabelen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Succescriterium 1.3.2 (niveau A): Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

Succescriterium 1.3.3 (niveau A): Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-



Uitleg van dit success criterium

vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1 (niveau A): Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.



Uitleg van dit success criterium

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succes criterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

Succescriterium 1.4.2 (niveau A): Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/ gepauzeerd kan worden met



Uitleg van dit success criterium

een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

Succescriterium 1.4.3 (niveau AA): Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Er is een contrastswitch aanwezig, waarmee het contrast van de gehele pagina veranderd kan worden. Als deze functie is geactiveerd is bij de onderzochte webpagina's het contrast grotendeels in orde. Er zijn nog wel een paar problemen met contrast gevonden als deze contrast modus is ingeschakeld.

Op pagina <https://www.gemeentehw.nl> staat rechtsonder een groene knop met witte tekst voor chatten. Dit heeft een te laag contrast van 1,9:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn. Dit is nodig voor mensen die slechziend zijn, ze kunnen moeite hebben om tekst te lezen als het contrast van de tekst op de achtergrond te laag is.

Op pagina https://www.gemeentehw.nl/home/zoeken_47600/?domainroot=&trefwoord=verhuizing hebben de grijze url's onder de zoekteksten een te laag contrast van 1,6:1 met de witte achtergrond.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF documenten maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Alle kantoorbestanden die na 23 september 2018 op een digitaal kanaal worden geplaatst moeten toegankelijk zijn op het moment dat de betreffende website of mobiele app aan de wetgeving moet voldoen. Dat is voor bestaande websites 23 september 2020, websites die ná 23 september 2018 zijn gebouwd dienen al op 23 september 2019 te voldoen. Het is echter wel aan te raden om de gevonden problemen tijdig op te lossen. Bezoekers met een visuele beperking hebben hier waarschijnlijk last van.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Let op: documenten voor actieve administratieve processen dienen altijd toegankelijk te zijn. Denk dan bijvoorbeeld aan een document met een formulier om een paspoort of vergunning aan te vragen.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, dienen in de toegankelijkheidsverklaring aan te geven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitoegankelijk.nl/beleid/inhoud-die-niet-toegankelijk-hoeft-te-zijn/kantoorbestandsformaten>.

In het PDF-bestand 'Nieuwsbrief Bij de Watertoren 6' is het contrast niet overal hoog genoeg. Het gaat om de witte tekst op de groene achtergrond op pagina 2 en 3 (2,6:1). Het contrast moet minstens 4,5:1 zijn.

Zie: <https://www.gemeentehw.nl/document.php?m=154&fileid=32108&f=ebf3e3e5f4c326a039a479ffa3b50951&attachment=1&c=26233>

Deze zelfde kleur wordt ook gebruikt als titel in het PDF-bestand 'Besluitenlijst burgemeester en wethouders gemeente Hoeksche Waard'.

Zie: <https://www.gemeentehw.nl/document.php?m=160&fileid=32168&f=07badba9937b9e049f2064eaba455be2&attachment=0&c=26488>



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

Succescriterium 1.4.4 (niveau AA): Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als op pagina https://www.gemeentehw.nl/inwoner-bezoeker/producten-a-z_47654/product/verhuizing-doorgeven_412.html wordt ingezoomd met 200% bij een resolutie van 1024x768 is onderaan de pagina de naam en afbeelding van mevrouw Conchita Dijkstra verdwenen.

Op pagina https://www.gemeentehw.nl/inwoner-bezoeker/speeltuinen-kinderboerderijen_47783/ valt de tabel buiten beeld.



Uitleg van dit succescriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

Succescriterium 1.4.5 (niveau AA): Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF documenten maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Alle kantoorbestanden die na 23 september 2018 op een digitaal kanaal worden geplaatst moeten toegankelijk zijn op het moment dat de betreffende website of mobiele app aan de wetgeving moet voldoen. Dat is voor bestaande websites 23 september 2020, websites die ná 23 september 2018 zijn gebouwd dienen al op 23 september 2019 te voldoen. Het is echter wel aan te raden om de gevonden problemen tijdig op te lossen. Bezoekers met een visuele beperking hebben hier waarschijnlijk last van.

Let op: documenten voor actieve administratieve processen dienen altijd toegankelijk te zijn. Denk dan bijvoorbeeld aan een document met een formulier om een paspoort of vergunning aan te vragen.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, dienen in de toegankelijkheidsverklaring aan te geven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitoegankelijk.nl/beleid/inhoud-die-niet-toegankelijk-hoeft-te-zijn/kantoorbestandsformaten>.

In het PDF-bestand 'Nieuwsbrief Bij de Watertoren 6' staat onderaan de laatste pagina een afbeelding met daarin contactgegevens. Deze tekst kan beter opgemaakt worden als normale tekst in plaats van een afbeelding van tekst.

Zie: [https://www.gemeentehw.nl/document.php?](https://www.gemeentehw.nl/document.php?m=154&fileid=32108&f=ebf3e3e5f4c326a039a479ffa3b50951&attachment=1&c=26233)

[m=154&fileid=32108&f=ebf3e3e5f4c326a039a479ffa3b50951&attachment=1&c=26233](https://www.gemeentehw.nl/document.php?m=154&fileid=32108&f=ebf3e3e5f4c326a039a479ffa3b50951&attachment=1&c=26233)



Uitleg van dit succescriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.



Uitleg van dit success criterium

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

Principe 2: Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.1 (niveau A): Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De homepage (<https://www.gemeentehw.nl/>) is in het algemeen wat lastig te bedienen met het toetsenbord. Als er met de tabtoets door de pagina wordt genavigeerd, komt op gegeven moment de naastgelegen pagina in beeld maar de toetsenbordfocus kan niet op alle elementen op deze pagina komen omdat deze vastloopt in de knop voor het verhoogd contrast. De knop rechtsonder met de tekst 'Klik hier om de chat te starten' kan bijvoorbeeld niet bereikt en bediend worden. Soms zijn deze knoppen voor hoog contrast etc. al op de eerste pagina zichtbaar. Dan kan de toetsenbordfocus niet verder komen dan deze knop (de focus kan wel terug dus er is geen toetsenbordval). Het is de bedoeling dat alle content op deze pagina bereikt en bediend kan worden met het toetsenbord. Dit is van belang voor onder andere blinden en mensen met een motorische beperking.

Op pagina <https://afspraken.gemeentehw.nl/InternetAppointments/> is het logo van de gemeente een link naar de homepage. Als met het toetsenbord genavigeerd wordt, kan de focus niet op deze link komen en dus niet bediend worden, omdat de link een tabindex van -1 heeft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://www.gemeentehw.nl/organisatie/contact-openingstijden_48212/ is de link 'Chat op de website' niet met het toetsenbord te bereiken en dus te bedienen. Omdat het een link zonder href attribuut is.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

Succescriterium 2.1.2 (niveau A): Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1 (niveau A): Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslijmet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:



Uitleg van dit success criterium

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

Succescriterium 2.2.2 (niveau A): Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1 (niveau A): Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.1 (niveau A): Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Er is een skiplink aanwezig om herhalende content te omzeilen.
In de browser Chrome op pagina <https://www.gemeentehw.nl> werkt deze alleen niet.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Hij begint gewoon bij het logo en gaat dan naar het menu en daarna pas naar de unieke content.

In de browsers Firefox, IE en Edge is de skiplink op de homepage niet aanwezig. Op andere pagina's werkt het wel gewoon goed.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

Succescriterium 2.4.2 (niveau A): Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.gemeentehw.nl/> staat rechtsonder in beeld een knop om de chat te starten. Deze knop staat in een iframe-element. Ook pagina's die door middel van een iframe op een pagina worden getoond moeten een titel hebben. Dit kan door een title-element toe te voegen binnen de head-sectie van het iframe-element. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF documenten maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Alle kantoorbestanden die na 23



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

september 2018 op een digitaal kanaal worden geplaatst moeten toegankelijk zijn op het moment dat de betreffende website of mobiele app aan de wetgeving moet voldoen. Dat is voor bestaande websites 23 september 2020, websites die ná 23 september 2018 zijn gebouwd dienen al op 23 september 2019 te voldoen. Het is echter wel aan te raden om de gevonden problemen tijdig op te lossen. Bezoekers met een visuele beperking hebben hier waarschijnlijk last van.

Let op: documenten voor actieve administratieve processen dienen altijd toegankelijk te zijn. Denk dan bijvoorbeeld aan een document met een formulier om een paspoort of vergunning aan te vragen.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, dienen in de toegankelijkheidsverklaring aan te geven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitoegankelijk.nl/ beleid/inhoud-die-niet-toegankelijk-hoeft-te-zijn/kantoorbestandsformaten>.

In het PDF-bestand 'Nieuwsbrief Bij de Watertoren 6' is geen titel aangegeven. Dit kan gedaan worden onder Bestand > Eigenschappen > Titel.

Zie: <https://www.gemeentehw.nl/document.php?m=154&fileid=32108&f=ebf3e3e5f4c326a039a479ffa3b50951&attachment=1&c=26233>

Hetzelfde geldt voor het PDF-bestand 'Besluitenlijst burgemeester en wethouders gemeente Hoeksche Waard'.

Zie: <https://www.gemeentehw.nl/document.php?m=160&fileid=32168&f=07badba9937b9e049f2064eaba455be2&attachment=0&c=26488>



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met



Uitleg van dit success criterium

verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

Succescriterium 2.4.3 (niveau A): Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getapt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klappt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getapt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

Succescriterium 2.4.4 (niveau A): Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://www.gemeentehw.nl/organisatie/contact-openingstijden_48212/ staan onderaan de pagina in de footer 5 icoontjes voor Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube en Instagram, deze hebben geen tekstalternatief waardoor het doel van de link niet duidelijk is. Dit is van belang voor blinden en slechtzienden die voorleessoftware gebruiken en van link naar link tabben. Het is dus het beste als de linktekst zo beschrijvend mogelijk is. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina <https://afspraken.gemeentehw.nl/InternetAppointments/> verschijnt er na het kiezen van een activiteit een lightbox met extra informatie. Hierin staat een link naar 'gemeentehw.nl'. Deze link gaat hier niet heen. Deze link gaat naar een pagina over de activiteit die gekozen is. Hier is het linkdoel dus niet duidelijk. Hetzelfde geldt voor de link in de popup 'Toon benodigdheden'.

Op pagina <https://www.gemeentehw.nl/form/checklist-heb-ik-recht-op-een-bijstandsuitkering-1/> staat bovenaan het formulier een link 'Formulier afsluiten'. Deze linktekst klopt niet. Het formulier wordt hiermee niet afgesloten. De pagina wordt ververst.



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

Succescriterium 2.4.5 (niveau AA): Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF documenten maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Alle kantoorbestanden die na 23 september 2018 op een digitaal kanaal worden geplaatst moeten toegankelijk zijn op het moment dat de betreffende website of mobiele app aan de wetgeving moet voldoen. Dat is voor bestaande websites 23 september 2020, websites die ná 23 september 2018 zijn gebouwd dienen al op 23 september 2019 te voldoen. Het is echter wel aan te raden om de gevonden problemen tijdig op te lossen. Bezoekers met een visuele beperking hebben hier waarschijnlijk last van.

Let op: documenten voor actieve administratieve processen dienen altijd toegankelijk te zijn. Denk dan bijvoorbeeld aan een document met een formulier om een paspoort of vergunning aan te vragen.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, dienen in de toegankelijkheidsverklaring aan te geven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitoegankelijk.nl/beleid/inhoud-die-niet-toegankelijk-hoeft-te-zijn/kantoorbestandsformaten>.

In het PDF-bestand 'Nieuwsbrief Bij de Watertoren 6' zijn geen bookmarks aanwezig. Dit is een manier om content te kunnen vinden.

Zie: <https://www.gemeentehw.nl/document.php?m=154&fileid=32108&f=ebf3e3e5f4c326a039a479ffa3b50951&attachment=1&c=26233>

Hetzelfde geldt voor het PDF-bestand 'Besluitenlijst burgemeester en wethouders gemeente Hoeksche Waard'.

Zie: <https://www.gemeentehw.nl/document.php?m=160&fileid=32168&f=07badba9937b9e049f2064eaba455be2&attachment=0&c=26488>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens



Uitleg van dit success criterium

een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

Succescriterium 2.4.6 (niveau AA): Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

Succescriterium 2.4.7 (niveau AA): Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage <https://www.gemeentehw.nl> is de toetsenbordfocus na de link 'Gemeenteraad' even niet zichtbaar (deze staat dan op het 'groter dan' symbool om naar de naastgelegen pagina te gaan). Het moet altijd zichtbaar zijn waar de focus zich bevindt, dit is van belang voor onder andere mensen met een motorische beperking die het toetsenbord gebruiken om op een pagina te navigeren.

Daarna staat de focus op en boven de tekst 'Bekijk onze vacatures via de speciale website'. Als er op Enter wordt gedrukt, verplaatst de pagina naar de naastgelegen pagina. Hier klopt de aangeving van de toetsenbordfocus dus niet. Ook is de focus niet zichtbaar als deze op de knop staat om de lettergrootte aan te passen.

In de browsers Chrome, IE en Edge is op pagina https://www.gemeentehw.nl/organisatie/contact-openingstijden_48212/ de focus niet zichtbaar op de iconen van 'Facebook', 'Twitter' etc. die in de footer staan. Dit komt op meerder pagina's voor. In Firefox is het wel zichtbaar.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1 (niveau A): Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF documenten maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Alle kantoorbestanden die na 23 september 2018 op een digitaal kanaal worden geplaatst moeten toegankelijk zijn op het moment dat de betreffende website of mobiele app aan de wetgeving moet voldoen. Dat is voor bestaande websites 23 september 2020, websites die ná 23 september 2018 zijn gebouwd dienen al op 23 september 2019 te voldoen. Het is echter wel aan te raden om de gevonden problemen tijdig op te lossen. Bezoekers met een visuele beperking hebben hier waarschijnlijk last van.

Let op: documenten voor actieve administratieve processen dienen altijd toegankelijk te zijn. Denk dan bijvoorbeeld aan een document met een formulier om een paspoort of vergunning aan te vragen.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, dienen in de toegankelijkheidsverklaring aan te geven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitoegankelijk.nl/beleid/inhoud-die-niet-toegankelijk-hoeft-te-zijn/kantoorbestandsformaten>.

In het PDF-bestand 'Nieuwsbrief Bij de Watertoren 6' is geen taal aangegeven. Dit kan gedaan worden onder Bestand > Eigenschappen > Geavanceerd > Taal.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Zie: <https://www.gemeentehw.nl/document.php?m=154&fileid=32108&f=ebf3e3e5f4c326a039a479ffa3b50951&attachment=1&c=26233>

Hetzelfde geldt voor het PDF-bestand 'Besluitenlijst burgemeester en wethouders gemeente Hoeksche Waard'.

Zie: <https://www.gemeentehw.nl/document.php?m=160&fileid=32168&f=07badba9937b9e049f2064eaba455be2&attachment=0&c=26488>



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

Succescriterium 3.1.2 (niveau AA): Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.1 (niveau A): Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

Succescriterium 3.2.2 (niveau A): Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://afspraken.gemeentehw.nl/InternetAppointments/> bij stap 1 'Activiteit(en)' staat een selectievenster om een activiteit te selecteren. Als er een activiteit wordt geselecteerd, bijvoorbeeld 'paspoort aanvragen', verschijnt er een lightbox met daarin informatie. Dit is een contextwijziging: de focus wordt verplaatst naar de knop 'OK' in de lightbox. Dit kan desoriënterend zijn voor gebruikers, vooral blinden. Een oplossing kan zijn om van te voren te waarschuwen dat er een lightbox verschijnt of om de informatie alleen te tonen via de knop 'Toon benodigdheden'.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververst, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

Succescriterium 3.2.3 (niveau AA): Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

Succescriterium 3.2.4 (niveau AA): Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1 (niveau A): Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://www.gemeentehw.nl/organisatie/contact-openingstijden_48212/ staat een formulier met twee velden die verplicht zijn. Wordt er niks ingevuld of een fout e-mailadres dan krijg je alleen een melding over het eerste veld 'e-mailadres'. Deze melding is ook geen foutmelding maar een instructie. Hier staat wel netjes een foutsuggestie bij. Is het e-mailadres goed ingevuld en het tweede veld nog niet ingevuld krijg je een melding over het tweede veld, wat ook geen foutmelding is maar een instructie. Als er meerdere fouten zijn dienen deze allemaal benoemd te worden, zodat ze allemaal in een keer opgelost kunnen worden.

Een goede foutmelding zou kunnen zijn 'U heeft geen geldig e-mailadres ingevuld.' Dit formulier komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina https://www.gemeentehw.nl/actueel/nieuwsbrieven_47759/ staan invoervelden. Hier wordt gevraagd om 'E-mailadres' en 'Wachtwoord'. Als er niks wordt ingevuld komen er bovenaan het formulier twee meldingen te staan, waarvan de eerste is 'Vul uw loginnaam in van minimaal 4 letters', terwijl er geen veld is dat loginnaam heet. Dit is dus geen goede identificatie van het invoerveld. Verder zijn dit geen foutmeldingen maar instructies.



Uitleg van dit success criterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:

www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Succescriterium 3.3.2 (niveau A): Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://afspraken.gemeentehw.nl/InternetAppointments/> moet bij stap 2 een datum worden ingevuld. Het format voor deze datum staat in de placeholder tekst in het invoerveld. Deze instructie moet buiten het veld komen te staan, zodat de instructie niet verdwijnt als een gebruiker gaat typen. Bij stap 3 in dit formulier is dit op een goed manier gedaan bij het veld voor geboortedatum.

Op pagina https://www.gemeentehw.nl/actueel/nieuwsbrieven_47759/ staat er bij het inlogformulier als eerste label 'e-mailadres' en als foutmelding label 'inlognaam'. Eén van de twee moet veranderd worden zodat het gelijk is. Nu is het verwarrend.

Dit is niet fout maar viel op:

Op pagina https://www.gemeentehw.nl/organisatie/contact-openingstijden_48212/ staat onderin een formulier waarin verplichte velden met een asterisk worden aangegeven. De uitleg over de asterisk wordt na het formulier gegeven, het zou makkelijker en logischer zijn als dit al van te voren wordt aangegeven. Dit formulier komt op meerdere pagina's voor.



Uitleg van dit success criterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:

www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Succescriterium 3.3.3 (niveau AA): Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".



Uitleg van dit successcriterium

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?'", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

Succescriterium 3.3.4 (niveau AA): Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.1 (niveau A): Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.gemeentehw.nl/> is een link genest in een link.

```
<a class="nextslide no_img" title="Lees meer over: 'Werken bij gemeente Hoeksche Waard?'" href="#">
```

```
<div class="item_wrapper">
```

```
<h2 class="title">Werken bij gemeente Hoeksche Waard?</h2>
```

```
<div class="intro"><p>Bekijk onze vacatures via de speciale website
```

```
<a href="www.werkenbijdehw.nl</a>.</p>" target="_blank">http://  
www.werkenbijdehw.nl">www.werkenbijdehw.nl</a>.</p>;
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
</a>
```

Begin en eindtags moeten op de juiste manier worden afgesloten, anders kan dit parser errors veroorzaken. Dit kan problemen opleveren met hulpsoftware.

Op pagina https://www.gemeentehw.nl/organisatie/contact-openingstijden_48212/

komt er witruimte in de value van de href voor. Dit mag niet. Dit is op meerdere pagina's voor.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

`088 - 647 36 47`

`14 0186`



Uitleg van dit succescriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: `<td>tekst</td>`
- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `lijstitem`

In bovenstaande voorbeeld had `` gebruikt moeten worden vóór ``

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: ``
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succescriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

Het is ook mogelijk om meerdere webpagina's tegelijkertijd in een keer te valideren. Zie hiervoor: www.htmlhelp.com/tools/validator/batch

Succescriterium 4.1.2 (niveau A): Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam

(name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.gemeentehw.nl> staat rechts een pijl naar rechts. Deze pijl heeft geen door software te bepalen naam of rol. Dit is nodig zodat hulpsoftware bijvoorbeeld aan een blinde kan voorlezen hoe dit element heet en wat voor element het is.

Op pagina https://www.gemeentehw.nl/organisatie/contact-openingstijden_48212/ staat een link 'chat op website' zonder href-attribuut, waardoor de rol niet te bepalen is en deze link geen toetsenbord focus kan krijgen.

Onderin in de footer staan vijf social media iconen waarbij de naam niet door software bepaald kan worden.

Op pagina <https://afspraken.gemeentehw.nl/InternetAppointments/> kan bij stap 3 een keuze gemaakt worden tussen 'Dhr.' en 'Mevr.' door middel van radiobuttons. Het label 'Aanhef' is nu gekoppeld aan de radiobutton voor 'Dhr.', waardoor de naam van deze radiobutton 'Aanhef Dhr.' is, wat niet de juiste naam is. Dit label moet ook aan de radiobutton 'Mevr.' worden gekoppeld. Dit kan door een fieldset om de radiobuttons heen te zetten met als Legend 'Aanhef'.

Op meerdere pagina's (bijvoorbeeld pagina <https://www.gemeentehw.nl/>) staat rechtsonder in beeld een knop om de chat te starten. Deze knop staat in een iframe-element. De naam van dit iframe-element kan niet door software bepaald worden. Dit kan opgelost worden door een title-attribuut toe te voegen aan het iframe-element.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij ``



Uitleg van dit success criterium

Homepage Accessibility de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

Bijlage: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

- <https://www.gemeentehw.nl/>
- https://www.gemeentehw.nl/organisatie/contact-openingstijden_48212/
- https://www.gemeentehw.nl/inwoner-bezoeker/speeltuinen-kinderboerderijen_47783/
- <https://afspraken.gemeentehw.nl/InternetAppointments/>
- https://www.gemeentehw.nl/actueel/nieuwsbrieven_47759/
- <https://www.gemeentehw.nl/form/checklist-heb-ik-recht-op-een-bijstandsuitkering-1/voordat-u-begint-0>
- https://www.gemeentehw.nl/home/zoeken_47600/?domainroot=&trefwoord=verhuizing
- https://www.gemeentehw.nl/inwoner-bezoeker/producten-a-z_47654/letter/A/
- https://www.gemeentehw.nl/inwoner-bezoeker/producten-a-z_47654/product/verhuizing-doorgeven_412.html
- https://www.gemeentehw.nl/actueel/evenementenkalender_47702/
- https://www.gemeentehw.nl/actueel/evenementenkalender_47702/item/voorlees-en-knutseluurtje-oud-beijerland_28685.html
- https://www.gemeentehw.nl/actueel/gemeentegids_49712/
- https://www.gemeentehw.nl/inwoner-bezoeker/afval-milieu_47828/item/houtstook_23527.html
- https://www.gemeentehw.nl/inwoner-bezoeker/duurzaamheid_47789/item/duurzaamheidslening_24892.html
- https://www.gemeentehw.nl/organisatie/privacy_48224/
- <https://www.gemeentehw.nl/dezepaginabestaatniet>
- <https://www.gemeentehw.nl/document.php?m=160&fileid=32168&f=07badba9937b9e049f2064eaba455be2&attachment=0&c=26488>
- <https://www.gemeentehw.nl/document.php?m=154&fileid=32108&f=ebf3e3e5f4c326a039a479ffa3b50951&attachment=1&c=26233>